



PROPOSTA DE TURISMO INDUSTRIAL PARA O MUNICÍPIO DE SÃO JOSÉ DOS PINHAIS

**Eduarda Crispim Vidotto
Rian Estevan
Stefany Fernanda dos Anjos
Thayná Evelyn de Lima
Ana Crhistina Vanali**

Resumo

Este trabalho tem como tema central o desafio do turismo industrial como potenciador do desenvolvimento local em uma empresa de São José dos Pinhais. A empresa selecionada para a realização da pesquisa de campo foi a Eco Guaricana em São José dos Pinhais. A referida pesquisa teve como objetivo geral criar um roteiro de turismo industrial para São José dos Pinhais, proporcionando uma experiência informativa e envolvente para visitantes interessados em explorar as indústrias locais, a cultura industrial e as oportunidades de aprendizado na área. e específicos levantar a situação atual do parque industrial de São José dos Pinhais, buscar alternativas de roteiro e elaborar uma proposta de roteiro para um turismo industrial em São José dos Pinhais. Sendo uma pesquisa de natureza qualitativa, utilizou-se como metodologia para o desenvolvimento do presente trabalho para a coleta de dados e análise dos dados utilizadas para o desenvolvimento da pesquisa métodos e técnicas para coleta e análise dos dados e apresentação do plano de ação. Para a elaboração do plano de ação foram utilizadas as metodologias de 5W2H, matriz gut, análise SWOT e cronograma. Utilizou-se como referencial teórico os conceitos de território, rotas industriais, estratégia, visita a empresas, patrimônio industrial e turismo cultural. Na apresentação dos resultados da pesquisa, através do plano de ação sugeriu-se a proposta de um roteiro industrial para empresa em estudo.

Palavras-Chaves: Turismo Industrial. Rotas Turísticas. Circuitos Turísticos Industriais.

INDUSTRIAL TOURISM PROPOSAL FOR THE MUNICIPALITY OF SÃO JOSÉ DOS PINHAIS

ABSTRACT

This work has as its central theme the challenge of industrial tourism as a driver of local development in a company in São José dos Pinhais. The company selected to carry out the field research was Eco Guaricana in São José dos Pinhais. The general objective of this research was to create an industrial tourism itinerary for São José dos Pinhais, providing an informative and engaging experience for visitors interested in exploring local industries, industrial culture and learning opportunities in the area. and specific aspects to raise the current situation of the São José dos Pinhais industrial park, look for alternative itineraries and prepare a proposal for an itinerary for industrial tourism in São José dos Pinhais. Being a qualitative research, methods and techniques for data collection and analysis and presentation of the action plan were used as methodology for the development of this work. To prepare the action plan, the 5W2H, gut matrix, SWOT analysis and schedule methodologies were used. The concepts of territory, industrial routes, strategy, visits to companies, industrial heritage and cultural tourism were used as theoretical references. In the presentation of the research results, through the action plan, the proposal of an industrial roadmap for the company under study was suggested.

Keywords: Industrial Tourism. Tourist Routes. Industrial Tourist Circuits.



1 INTRODUÇÃO

O tema desse artigo é o cenário competitivo. Cenários competitivos representam uma ferramenta crucial de análise de negócios, destinada a identificar os competidores e aprofundar a compreensão de sua visão, valores fundamentais, público-alvo e análise SWOT, que abarca Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças. À medida que as empresas operam em ambientes altamente competitivos, essa análise desempenha um papel fundamental na promoção de perspectivas estratégicas que impulsionam a criação de vantagem competitiva.

A sobrevivência dos negócios exige que eles sejam competitivos. Stoner e Freeman (1994) enfatizaram a importância de planejar mais, pois na visão deles, “sem planejamento, os gestores não sabem como organizar pessoas e recursos; sem planejamento, os gestores não sabem como organizar pessoas e recursos”. Pode não estar claro o que você precisa organizar. "

Somente a execução do planejamento estratégico de longo prazo pode afastar as empresas das estatísticas de mortalidade. Com base na perspectiva de Ansoff e McDonnell (1993) sobre planejamento estratégico, a perspectiva de uma empresa é analisada para identificar tendências, oportunidades, ameaças e interrupções únicas que podem alterar as tendências históricas.

Dentro da descrição dos cenários competitivos o presente trabalho irá abordar o turismo industrial.

O turismo é a atividade de viajar para destinos diferentes do nosso dia a dia, por lazer, recreação, negócios ou outros propósitos. Envolve a exploração de novos lugares, culturas, paisagens e experiências, incluindo hospedagem, transporte e passeios durante a estadia. O turismo desempenha um papel importante na economia global, gerando empregos, receitas e intercâmbio cultural entre pessoas de diferentes países.

Wahab (1991) enfatizou três elementos básicos na anatomia dos fenômenos turísticos: pessoa (o fator humano como iniciador do comportamento turístico), espaço (o fator físico coberto pelo próprio comportamento) e tempo (o fator temporal coberto pelo turismo).

Ignarra (2001), citando o conceito adotado pelas Nações Unidas, define turista como: toda pessoa que entra em qualquer lugar que não seja sua área, independentemente de raça, sexo, idioma e religião. ou tenha a sua residência



habitual e aí permaneça no mínimo 24 horas, no máximo 6 meses, ou mais de 12 meses para fins de turismo, entretenimento, desporto, saúde, motivos familiares, estudo, peregrinação religiosa ou negócios, mas não tem propósito de imigração.

O turismo industrial é uma modalidade de turismo que envolve visitas a locais onde são desenvolvidas atividades industriais, permitindo aos visitantes conhecerem de perto os processos de produção, a tecnologia utilizada e a história por trás das indústrias e fábricas. Essa forma de turismo oferece insights sobre como os produtos são fabricados e como funcionam as operações industriais.

“Turismo industrial é a atividade turística como uma política de proteção histórica e valorização do patrimônio industrial para o crescimento do turismo cultural, contribuindo para o desenvolvimento econômico, da oferta e de atrativos turísticos da destinação” (DALONSO et SANTOS).

O presente estudo foi dividido em quatro partes. Na primeira é apresentado o tema do semestre como exploração do turismo industrial na região de Miringuava, São José dos Pinhais que tem por objetivo contextualizar o tema e fornecer uma visão geral do estudo, são apresentados os conceitos e teorias relevantes relacionados ao turismo industrial e sua importância como atividade econômica e cultural. Além disso, são discutidos os aspectos históricos e econômicos da região de Miringuava, destacando seu papel na indústria local.

A metodologia empregada para esta pesquisa envolve a coleta de dados primários e secundários. A pesquisa de campo será conduzida por meio de visitas às indústrias selecionadas, entrevistas com representantes locais e observações diretas. Os dados secundários serão obtidos por meio de revisão bibliográfica e pesquisa documental.

Na segunda parte, apresenta-se a "Estação Vivenciando a Indústria". Nesta seção, serão detalhadas a história da empresa selecionada, a situação atual do mercado em que a empresa atua e o contexto atual da mesma. Isso proporcionará uma compreensão mais profunda do escopo e relevância do presente trabalho, enriquecendo o contexto do estudo.

A terceira parte, Estação Trocando Ideias, é composta pelos estudos de caso, que têm como objetivo estabelecer uma relação significativa entre as práticas de benchmarking e as necessidades específicas da empresa Eco Guaricana. Serão exploradas as estratégias, métodos e resultados do benchmarking e como eles podem ser aplicados para aprimorar o desempenho e a competitividade da empresa.



Por fim, o artigo será concluído com as Considerações Finais. Nessa parte, faremos uma reflexão abrangente sobre o processo de elaboração do presente trabalho, destacando os principais resultados, desafios enfrentados e lições aprendidas. Além disso, será fornecida uma visão geral das recomendações e das próximas etapas que podem ser exploradas em pesquisas futuras relacionadas a este tema.

2. A IMPORTÂNCIA DO TURISMO

Os turistas são um tipo de consumidores que procuram novas experiências, eles tentam entender mais e melhor sobre os lugares que visita. O turismo de patrimônio industrial refere-se às atividades turísticas realizadas em locais construídos pelo homem, que possuem características próprias, originário de um processo industrial anterior ou atual. (SÁNCHEZ, 2007, p. 26).

Ele é importante pois, impulsiona a economia local, educa os visitantes sobre processos industriais, preserva os patrimônios e estimula a inovação, contribuindo assim para o desenvolvimento sustentável e diversificação do turismo.

O turismo e o turismo industrial estão interligados no cenário competitivo de várias maneiras. O turismo industrial envolve visitas a empresas e locais de produção para entender como os produtos são feitos, enquanto o turismo tradicional está mais ligado a visitar atrações culturais e naturais. No cenário competitivo, o turismo industrial pode atrair pessoas interessadas em experiências autênticas e educacionais, oferecendo uma perspectiva única sobre as operações de negócios.

Isso pode contribuir para a diversificação do setor turístico de um destino, tornando o mais atraente para diferentes tipos de turistas e aumentando a competitividade no mercado. Além disso, ambos os tipos de turismo podem incentivar a colaboração entre as empresas e as autoridades locais para criar a infraestrutura e os serviços necessários, impulsionando o desenvolvimento econômico da região e sua posição competitiva no setor do turismo.

Assim, o presente trabalho tem como desafio, proposto pela empresa Eco Guaricana, identificar as principais indústrias e empresas localizadas em São José dos Pinhais, considerando sua relevância histórica e econômica, para propor um roteiro de turismo industrial e selecionar as atrações industriais mais representativas e

interessantes para inclusão no roteiro, levando em consideração a diversidade de setores industriais.

Conforme o site BrasilEscola, o Brasil está localizado na América do Sul, fazendo fronteira com vários países sul-americanos e com o Oceano Atlântico. Sua capital é Brasília e possui uma geografia diversificada com florestas tropicais e montanhas. Algumas das cidades mais conhecidas são Rio de Janeiro, São Paulo e Salvador. O país possui uma grande variedade de pontos turísticos, desde praias paradisíacas até maravilhas naturais e culturais, como as praias de Salvador, Fernando de Noronha e Lençóis Maranhenses, que são encantadoras.

De acordo com o site melhores destinos, o ponto turístico mais visitado do Brasil é o Cristo Redentor, localizado no topo do morro do Corcovado, na cidade do Rio de Janeiro. Se trata de uma estátua de Jesus Cristo, que atrai milhares de turistas do mundo inteiro, todos os anos, que vêm para admirar a vista deslumbrante da cidade e da baía do alto do morro, além de apreciar a própria escultura, que é considerada uma das Sete Maravilhas do Mundo Moderno. O Cristo Redentor é um símbolo muito importante do Brasil conforme figura 1.

Figura 01: O Cristo Redentor



Fonte: Google, 2023.

Com relação ao turismo no Paraná segundo o site turismo Paraná, localizado na região sul do Brasil, este oferece uma variedade de atrações turísticas. A capital, Curitiba, é conhecida por sua infraestrutura urbana planejada e seus parques bem cuidados. As Cataratas do Iguaçu, localizadas na fronteira com a Argentina, são uma das atrações mais famosas do estado, conhecidas por sua beleza natural impressionante.

Outro destaque é a região de Campos Gerais, que abriga o Parque Estadual de Vila Velha, com suas formações rochosas únicas. A cidade histórica de Morretes é famosa por seu barreado, prato típico da região.

Entretanto, o lugar mais visitado no Paraná são as Cataratas do Iguaçu. Essas incríveis cachoeiras atraem turistas de todo o mundo devido à sua magnífica paisagem e à proximidade com a vida selvagem no Parque Nacional do Iguaçu, conforme figura 2.

Figura 02: Cataratas do Iguaçu



Fonte: G1.com, 2023.

As Cataratas do Iguaçu são reconhecidas como Patrimônio Natural da Humanidade pela UNESCO e continuam a ser um destino turístico muito popular, atraindo pessoas de todo o mundo que buscam experienciar a grandiosidade e a beleza da natureza. De acordo com o Boletim de Dados Turísticos da Secretária

estadual de Turismo (Setu-PR), o Parque Nacional, em Foz do Iguaçu recebeu 1.434.308 visitantes.

Pensando no local do desafio, o município de São José dos Pinhais, está localizado a 15 km do centro de Curitiba e conta com uma infraestrutura hoteleira e gastronômica, além do Aeroporto Internacional Afonso Pena, um dos mais bem equipados do Brasil. Outras atrações são as planícies do Campo Largo da Roseira e outras áreas aptas para lavoura e produção agropecuária, como Colônia Murici, Colônia Marcelino, Malhada, Contenda etc. A altitude média é de 906 metros, a temperatura média do mês mais quente é inferior a 22°C e a temperatura média do mês mais frio é inferior a 18°C. A cidade abriga mais de mil empreendimentos industriais, muitos líderes de mercado, e com a chegada de montadoras e fornecedores de automóveis, tornou-se um dos maiores polos automotivos do Brasil e, no caso do Paraná, a maior cidade do estado do Paraná.

Face à transformação econômica, São José dos Pinhais procura resgatar e valorizar o seu patrimônio histórico, cultural e natural, encontrando o equilíbrio entre a indústria, a agricultura e o ambiente para se manter a qualidade de vida (figura 3).

Figura 03: Letreiro Parque São José dos Pinhais



Fonte: Google, 2023

O turismo em São José dos Pinhais é amplamente promovido e divulgado através de diversos canais, incluindo o site oficial da prefeitura, as redes sociais como Instagram e Facebook, entre outros. Esses meios de comunicação desempenham um

papel crucial na divulgação das atrações, eventos e serviços turísticos disponíveis na cidade. Os visitantes em potencial podem explorar o site da prefeitura para obter informações detalhadas sobre pontos turísticos, opções de hospedagem, roteiros sugeridos e eventos especiais. Além disso, as plataformas de mídia social permitem que a cidade alcance um público mais amplo, compartilhando fotos, vídeos e histórias envolventes que destacam a rica cultura, história e belezas naturais de São José dos Pinhais (figura 4). Com essa abordagem abrangente de divulgação, a cidade consegue atrair turistas, oferecer experiências memoráveis e fortalecer a indústria do turismo local.

Figura 04: Instagram de São José dos Pinhais



Fonte: Google 2023.

Figura 05: Página do Facebook de São José dos Pinhais



Fonte: Facebook, 2023.

A cidade empenha-se vigorosamente em preservar e realçar sua rica herança histórico-cultural e beleza natural, buscando um equilíbrio harmonioso entre indústria, agricultura e preservação ambiental, mantendo, assim, um ótimo padrão de qualidade de vida.

No âmbito dessa dedicação, ganha destaque o programa "Passeio pela Memória", concebido e conduzido em colaboração entre a Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo - Departamento de Turismo, juntamente com as Secretarias de Educação e Cultura. O programa visa inspirar tanto os visitantes quanto os habitantes locais a reconhecer e explorar os atrativos centrais e portais de entrada do município, todos eles intrinsecamente ligados à rica história de São José dos Pinhais. Além disso, o programa incentiva a interação com o comércio local, promovendo uma experiência verdadeiramente enriquecedora.

Neste contexto, apresentamos a seguir uma seleção dos pontos turísticos de São José dos Pinhais, são somente pontos turísticos e não estão relacionados ao patrimônio industrial da cidade.

Parque São José (figura 6): Este espaço verde é um refúgio encantador, ideal para caminhadas, momentos de piquenique em meio à natureza e a prática energizante de esportes. É uma escolha predileta entre os moradores locais, que frequentemente se reúnem para aproveitar a atmosfera tranquila e revitalizante.

Figura 06: Parque São José



Fonte: Google, 2023.

Igreja Matriz de São José dos Pinhais (figura 7): Um tesouro histórico datado do século XIX, essa igreja matriz cativante reflete uma arquitetura impressionante e abriga elementos religiosos de valor. Sua beleza e importância cultural fazem dela um excelente local de visita.

Figura 07: Igreja Matriz de São José dos Pinhais



Fonte: Google, 2023.

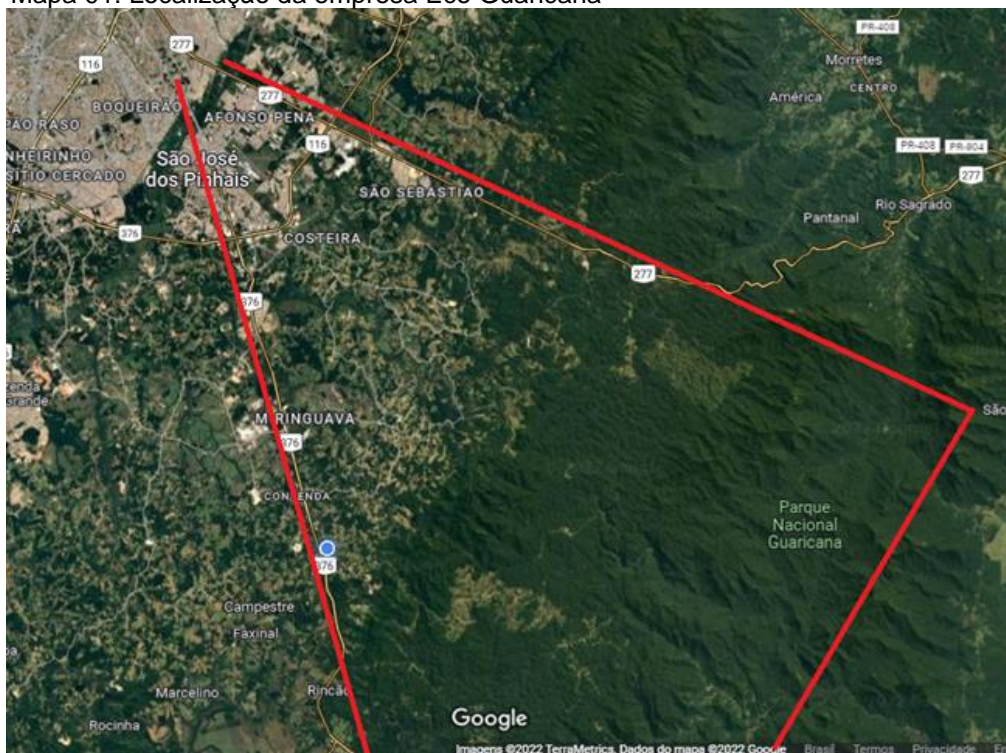
3. ECO GUARICANA

Neste trabalho, enfrentamos o desafio de criar um roteiro de turismo industrial para São José dos Pinhais, oferecendo uma experiência informativa e envolvente aos visitantes interessados em explorar as indústrias locais, cultura industrial e oportunidades de aprendizado na área.

Os objetivos específicos incluem levantar informações sobre o parque industrial, buscar alternativas de roteiro e elaborar uma proposta sólida para o turismo industrial na cidade. Este desafio exigirá pesquisa, análise e criatividade para destacar a rica cultura industrial local e proporcionar oportunidades de aprendizado

De acordo com o site da empresa Eco Guaricana, situada em São José dos Pinhais, ela foi fundada pelo jornalista Marcos Rosa Filho. É um refúgio natural com uma área de 60 mil m² (mapa 1). Essa organização conta com a valiosa colaboração de respeitados ambientalistas, incluindo biólogos, que desempenharam um papel fundamental em sua criação.

Mapa 01: Localização da empresa Eco Guaricana



Fonte: Eco Guaricana 2023

Ela oferece experiências únicas de imersão na natureza para os turistas da região. Os visitantes podem desfrutar de uma variedade de atividades, como passeios de bicicleta, caminhadas, escaladas em montanhas, rapel, trilhas de tirolesa e participação em atividades ecológicas, como a coleta de lixo em grupo para a preservação do meio ambiente.

Além disso, proporciona a oportunidade de realizar almoços e jantares, tornando-se um ambiente ideal para comemorações, como aniversários, formaturas e confraternizações de empresas. O principal objetivo da Eco Guaricana é promover o ecoturismo em áreas de preservação ambiental privadas, oferecendo aos visitantes uma experiência única e sustentável.

Conforme o site Ministério do Turismo, 2023, o mercado do ecoturismo é altamente variável e está sujeito a diversas influências, como a localização



geográfica, regulamentações governamentais e tendências do setor. O êxito das empresas nesse setor muitas vezes está relacionado às suas estratégias de marketing, parcerias e à procura dos consumidores por vivências ao ar livre. A crescente tendência global em direção ao ecoturismo e à busca por experiências em meio à natureza tem desempenhado um papel fundamental no fomento desse tipo de negócio, além disso, a conscientização ambiental e a demanda por viagens sustentáveis também exercem uma influência significativa.

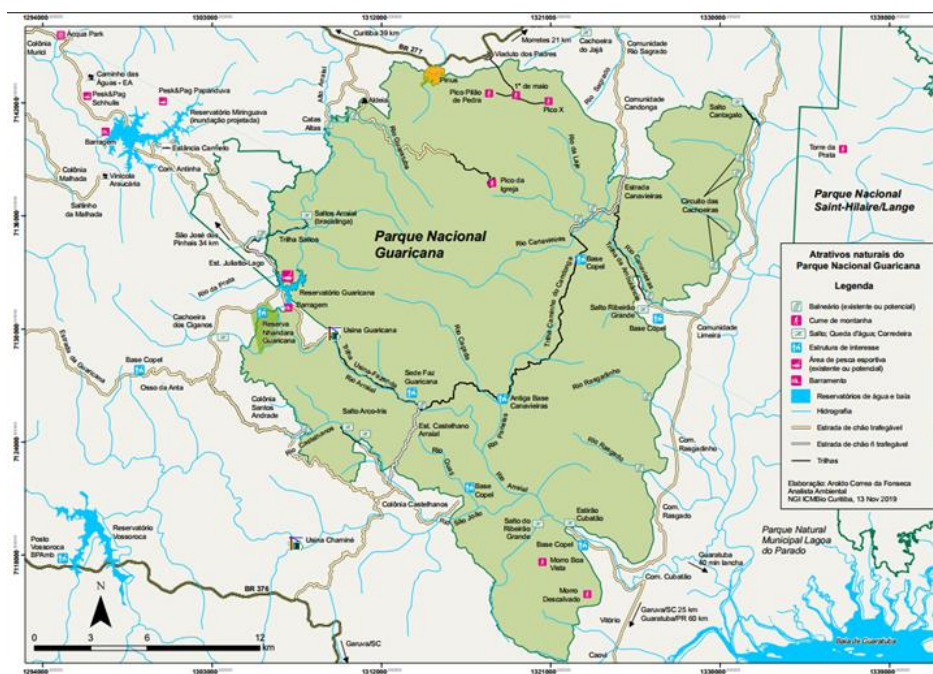
O ecoturismo no Brasil está em constante expansão, em primeiro lugar, as pessoas buscam no ecoturismo uma fuga das rotinas estressantes dos grandes centros urbanos, agregando ao descanso uma variedade de atividades relaxantes, divertidas, recreativas e cheias de aventura.

Muitas dessas atividades ecoturísticas têm uma conexão direta com a natureza e oferecem opções adequadas para diversas faixas etárias. Dada a dimensão continental do Brasil e sua riqueza natural, não é surpreendente que o país seja um dos principais destinos de ecoturismo no mundo.

As atividades do setor de Turismo foram as principais responsáveis pelo crescimento de 2,9% do Produto Interno Bruto (PIB) do Brasil em 2022. Foi o que constatou o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), através de dados do Sistema de Contas Nacionais Trimestrais, de acordo com os dados divulgados, os grupos que contêm atividades ligadas o Turismo, cresceram 8,4% no ano.

Hoje o principal atrativo que a Eco Guaricana oferta é Eco Turismo Bacia do Miringuava que constitui um passeio na área rural de São José dos Pinhais que se localiza a 37km de Curitiba. Além da contemplação dentro da propriedade há várias atividades como, caminhada RPPNs (Reservas particulares de patrimônio particular Natural) parcerias com outras chácara e áreas preservadas conforme o mapa 2.

Mapa 02: Mapa do Parque Nacional Guaricana



Fonte: Eco Guaricana, 2023.

No dia 19 de agosto de 2023, os estudantes da instituição de ensino superior UniSenai realizaram uma pesquisa de campo no setor de Eco Turismo os autores (figura 11) foram recebidos pelo Sr. Marcos. Delineado um itinerário para os visitantes, começando na sede da Eco Guaricana, que abrange uma área de 06 hectares de vegetação, onde são oferecidas opções de café tanto no bosque quanto no contêiner. Adicionalmente, são apresentados espaços para acampamento e informações sobre as abelhas sem ferrão.

Figura 11: Foto da visita no Parque Nacional Guaricana



Fonte: Os autores, 2023.

A segunda etapa é no Rancho Caminho das Águas (figura 12), que se estende por 20 hectares de área verde. Este rancho constitui uma fazenda destinada ao Turismo Pedagógico e Eco Turismo, situada na Bacia do Rio Miringuava. Os nascentes presentes na propriedade fazem parte dos aquíferos que abastecem diariamente mais de 400 mil habitantes de Curitiba e arredores. As atividades incluem visitas à granja, ao curral, à trilha autoguiada de Mata Atlântica, à plantação orgânica (certificada há mais de uma década) e também ao meliponário e pomar.

Figura 12: Trilha ecológica dentro do Parque Nacional Guaricana



Fonte: Os autores, 2023.

A próxima parada Vinícola Araucária (figura 13), a maior área desapropriada para a formação do reservatório da Sanepar. O vinhedo local serve como uma aula ao ar livre sobre o cultivo das uvas que dão origem a vinhos e espumantes premiados. Existe a possibilidade de pernoitar em residências na mata, e diversas trilhas proporcionam a oportunidade de apreciar cachoeiras, culminando no Mirante, que oferece uma vista panorâmica da Represa do Miringuava.

Figura 13: Visita à Vinícola Araucária



Fonte: Os autores, 2023.

O último ponto de visita é a Bacia do Miringuava (figura 14). A construção da Represa do Miringuava, a cargo da Sanepar, empresa estatal responsável pelo abastecimento hídrico do Paraná na cidade de São José dos Pinhais, representa uma significativa transformação socioambiental e cultural, especialmente em extensas áreas rurais que se conectam com ecossistemas nativos. A área de biodiversidade, abrangendo aproximadamente 400 quilômetros quadrados entre a captação de água da Sanepar no bairro Del Rey, as colônias Taquaral, Murici e Mergulhão, bem como o Parque Nacional Guaricana, será afetada pelas mudanças na fauna e flora decorrentes da inundação. Os agricultores terão restrições quanto ao uso de agrotóxicos, o que abrirá oportunidades para o turismo ecológico e a prática de agricultura orgânica, Sr. Marcos, em sua qualidade de agente turístico, divisa uma nova perspectiva empreendedora, tal como a implementação de passeios de barco sobre as represas da Sanepar.

Figura 14: Visita à Bacia do Miringuava



Fonte: Os autores, 2023.



No dia 1º de setembro, os autores conduziram uma entrevista com o Sr. Marcos, após uma visita à Eco Guaricana. Durante a entrevista, foram abordadas diversas questões relevantes.

Ao abordar a preocupação com o destino dos animais que atualmente habitam a área sujeita ao alagamento, o Sr. Marcos tranquiliza ao mencionar que a avaliação do impacto será conduzida por especialistas da Sanepar, juntamente com voluntários engajados em diferentes fases do projeto. Ainda que se utilizem experiências anteriores como referência, a incerteza persiste quanto aos possíveis desconfortos para a fauna local e os residentes, como a possível ampliação da presença de espécies peçonhentas, como cobras, nas chácaras da região.

Quanto à segurança da barragem, ponto de grande importância dada a atual conjuntura após eventos como os de Mariana e Brumadinho, o Sr. Marcos assegura que o risco de rompimento é mínimo. No entanto, destaca a necessidade de manter uma vigilância constante e rigorosa sobre a integridade da estrutura, em prol da segurança de todos os envolvidos.

Com relação aos investimentos provenientes da parceria com a Volkswagen, o foco recai sobre a reestruturação da infraestrutura existente, visando a criação de um mini camping e um campo base dedicado a motorhomes. Essa medida promete não apenas enriquecer as opções de lazer na região, mas também atrair um novo público, potencializando o impacto positivo do projeto.

Finalmente, ao explorar o potencial do turismo industrial para a cidade, o Sr. Marcos ressalta que essa iniciativa já se encontra em curso, com as próprias indústrias buscando estabelecer laços e compartilhar conhecimentos com profissionais de fora do setor. Além disso, ele vislumbra a possibilidade de criar uma experiência de turismo industrial semelhante à bem-sucedida parceria entre a BMW e a Serra Verde. Isso abriria as portas para interessados que desejam conhecer de perto o processo produtivo, proporcionando benefícios tanto para a indústria quanto para os visitantes.

Em conjunto, as respostas do Sr. Marcos oferecem uma visão esclarecedora e abrangente sobre as perspectivas e estratégias em torno deste projeto em Miringuava, demonstrando um compromisso com a segurança, o desenvolvimento sustentável e a integração da comunidade local.

Os autores também realizaram um levantamento acerca do conhecimento das indústrias situadas em São José dos Pinhais. Foram mencionadas 58 empresas neste

questionário, e 62 indivíduos contribuíram com suas respostas. Sendo que as indústrias em um ranking mais visitadas estão na Figura 15.

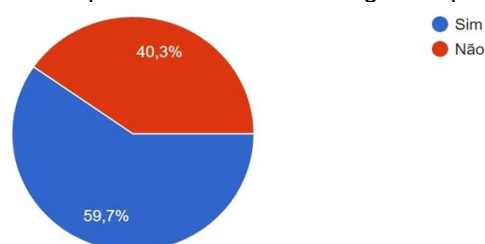
Figura 15: Resultado do questionário realizado pela turma:

Indústrias mais visitadas em São José dos Pinhais	Qtde. de pessoas
Renault do Brasil	41
Boticario	30
VW	16
Nutirmental	9
Magius	8

Fonte: Os autores, 2023.

O gráfico 1 exibe o resumo total desse estudo:

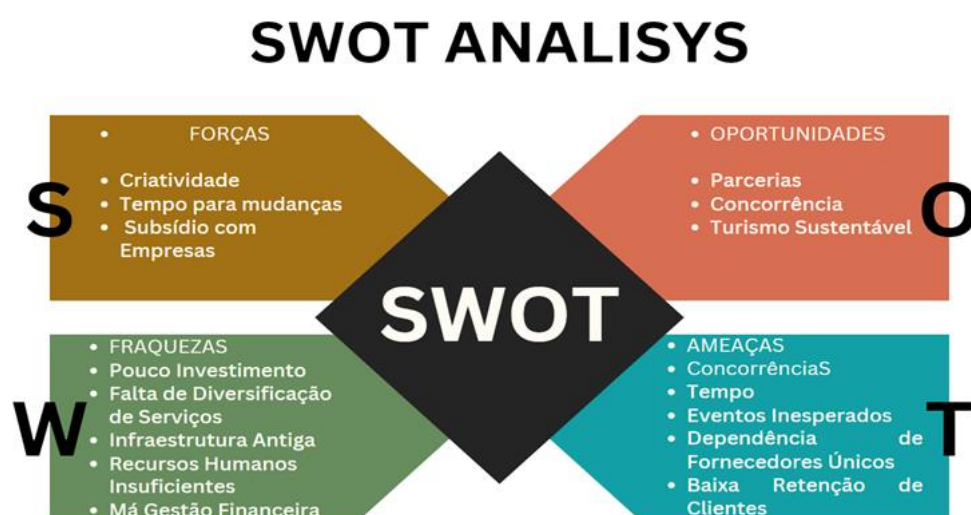
Gráfico 1: Resultado do questionário através do gráfico pizza



Fonte: os autores, 2023.

A Figura 17 apresenta a análise SWOT do contexto atual da empresa Eco Guaricana.

Figura 17: Análise Swot da empresa Eco Guaricana



Fonte: Os Autores, 2023.

**Pontos Fortes (*Strengths*):**

A criatividade é um trunfo significativo para a empresa, uma vez que permite a concepção de ideias inovadoras e a criação de soluções únicas para os desafios enfrentados. Além disso, o tempo disponível é uma vantagem valiosa, pois possibilita um planejamento cuidadoso e a execução eficaz de mudanças. A obtenção de subsídios ou financiamento de outras empresas também representa um ponto forte, fornecendo um impulso financeiro à inovação.

Pontos Fracos (*Weaknesses*):

Por outro lado, a limitação de recursos financeiros devido a um baixo investimento é um obstáculo significativo à inovação, pois restringe a capacidade de investir em novas tecnologias e estratégias. A falta de diversificação de serviços é outra fraqueza, já que a empresa depende demasiadamente de um único tipo de serviço de turismo, tornando-a vulnerável a flutuações no mercado. A tecnologia desatualizada também é uma fraqueza, dado o papel crucial da tecnologia no setor.

Oportunidades (*Opportunities*):

As oportunidades surgem em várias formas. A concorrência, por exemplo, pode servir como um estímulo para a empresa melhorar e inovar, destacando-se em um mercado saturado. Além disso, a conscientização ambiental crescente abre portas para o desenvolvimento de pacotes de turismo sustentável, que podem atrair um novo segmento de mercado.

Ameaças (*Threats*):

Por fim, existem ameaças a serem enfrentadas. A concorrência intensa, principalmente quando dominada por empresas maiores e mais estabelecidas, representa uma ameaça. O fator tempo também pode ser uma ameaça, pois a demora na implementação de inovações pode resultar na perda de participação no mercado. Além disso, eventos imprevisíveis, como desastres naturais, crises econômicas ou surtos de doenças, representam ameaças significativas para a indústria de turismo.

Esta análise SWOT oferece uma visão abrangente da situação da empresa de turismo, destacando seus pontos fortes e fracos, bem como as oportunidades e ameaças que ela enfrenta, ajudando a guiar suas estratégias futuras.



A figura 18 apresenta a Matriz G.U.T conforme os dados levantados pela análise SWOT.

Figura 18: Matriz G.U.T

Problema	Gravidade	Urgência	Tendência	Resultado
Falta de diversificação de serviços	5	5	5	125
Pouco investimento	5	4	4	80
Desatualização em Marketing e Publicidade	5	3	4	60
Infraestrutura Antiga	3	4	4	48
Dependência de Fornecedores Únicos	3	4	4	48
Baixa Retenção de Clientes	4	3	3	36
Concorrência intensa	4	3	3	36
Eventos imprevisíveis	3	2	3	18
Recursos Humanos Insuficientes	2	2	3	12
Má Gestão Financeira	2	2	2	8

Fonte: Os Autores, 2023.

Com as pontuações GUT calculadas, agora podemos priorizar com base nas pontuações mais altas. Das ameaças, "Falta de diversificação de serviços " tem a maior pontuação GUT (125). Das fraquezas, "Pouco investimento" tem uma das maiores pontuações (80) e Desatualização em Marketing e publicidade com (60). Portanto, essas duas áreas podem ser priorizadas para a tomada de ação imediata.

4. TROCANDO IDEIAS

No primeiro estudo de caso, segundo o site Sebrae Paraná a BMW possui roteiro turístico operado pela Serra Verde Express, empresa paranaense que organiza as visitas à fábrica desde outubro de 2022. O tour passa por diferentes etapas, como a soldagem de componentes e construção da carroceria, a montagem do carro e a finalização da produção, o acompanhamento dos primeiros testes de rodagens, realizados por maquinário, a experiência do teste na pista de carona com um piloto BMW, até chegar à linha de controle de qualidade.

No turismo industrial, as fábricas abrem suas portas para que interessados possam conhecer a estrutura das unidades produtivas, a forma de fabricação e a tecnologia utilizada. O roteiro da visita costuma ser guiado e ainda pode apresentar a história da empresa, como criação, implementação no local onde está situada e até mesmo desenvolvimentos científicos. O quadro 1 apresenta os principais itens desse estudo de caso.

**Quadro 1: Estudo de caso Estudo de caso na empresa BMW**

Onde foi feito?	Empresa BMW Araquari/SC
Qual era o problema?	Ampliar o conhecimento da marca
O que foi feito	as fábricas abrem suas portas para que interessados possam conhecer a estrutura das unidades produtivas, a forma de fabricação e a tecnologia utilizada.
Quando foi feito?	outubro de 2022
Como foi feito?	Elaborando um tour que epresentantes do setor público e empresários das cidades de Araucária e Campo Largo participaram de missão técnica, organizada pelo Sebrae/PR, à fábrica da montadora de veículos BMW em Araquari, Santa Catarina. A comitiva contou com a participação de 15 pessoas e serviu para o conhecimento prático do que é um roteiro turístico industrial e dos seus reflexos nas empresas.
Resultados obtidos?	O modelo proposto pode gerar valor para o turismo e a indústria, Estudantes e professores podem se beneficiar tendo acesso a casos de sucesso, e também o estímulo à criação de empresas e ao empreendedorismo Além do networking com os demais colegas, a troca de conhecimento e práticas aplicadas em outras indústrias

Fonte: Os autores,2023.

No segundo estudo de caso, A Serra Verde Express é uma empresa brasileira com 22 anos de história, se destaca como a maior operadora de serviços receptivos em Curitiba e no Litoral Paranaense, oferecendo diversos serviços como passeios de trem turísticos entre Curitiba e Morretes, com três opções de classe, e visitas em empresas renomadas como BMW Group Brasil, e além disso, a empresa fornece transporte, hospedagem, city tours, excursões e venda de ingressos.

Ela é conhecida internacionalmente pelo seu ótimo desempenho no setor turístico e de transporte, já transportou mais de 3,5 milhões de passageiros, oferecendo a eles experiências temáticas incríveis, como o Music Train Festival.

Com a sua grande diversidade de serviços, a Serra Verde Express atende às diversas preferências e interesses dos clientes, enquanto contribui para o desenvolvimento econômico local. O quadro 2 apresenta os principais itens desse estudo de caso.

Quadro 2: Estudo de caso na empresa Serra Verde Express

Onde foi feito?	Empresa Serra Verde Express
Qual era o problema?	Necessidade turística observada pelo grupo paranaense Higi Serv.
O que foi feito	Proporcionam um roteiro de viagem voltado para a natureza e pontos turísticos do Paraná, valorizando o Estado e enriquecendo as experiência dos turistas.
Quando foi feito?	1997



Como foi feito?	A empresa conquistou a concessão para operar trens turísticos, e transformou o roteiro Curitiba - Litoral do Paraná no segundo principal atrativo turístico do estado, depois de renovar a concessão em 2007, a empresa expandiu suas operações, lançando o primeiro trem de luxo do país, o Great Brazil Express, que são trens temáticos que oferecem experiências diferenciadas.
Resultados obtidos?	Trouxe diversos benefícios para o estado, incluindo o desenvolvimento econômico por meio do aumento de receitas em setores como hotéis e restaurantes, gerando mais empregos, pois atualmente ela emprega 300 famílias, e vem destacado as atrações locais, incentivando a preservação ambiental e cultural, e contribuindo para a economia local.
Observações	A parceria com a BMW é voltada para o turismo industrial

Fonte: Os autores, 2023.

No terceiro estudo de caso, a Volkswagen do Brasil abre as portas de todas as suas fábricas no país, incluindo as unidades de Anchieta, em São Bernardo do Campo (SP), Taubaté (SP), São Carlos (SP), e São José dos Pinhais (PR) para visita pública durante o horário de produção. Esse projeto é conhecido como #VCnaVW e tem como objetivo fortalecer a proximidade entre a marca e diversos segmentos de relacionamento no país.

As visitas estão disponíveis para clientes, entusiastas da Volkswagen, concessionários, fornecedores, parceiros de negócios, associações, organizações, funcionários e seus familiares, autoridades, estudantes de universidades e escolas técnicas, sendo organizadas em grupos de 20 a 40 pessoas. Os interessados devem solicitar agendamento por meio do e-mail da empresa.

Durante as visitas às fábricas, os participantes têm a oportunidade de conhecer a alta tecnologia envolvida no processo produtivo e os modelos que compõem a gama de produtos da Nova Volkswagen.

A busca por uma maior proximidade com o público é um dos pilares da Nova Volkswagen. Iniciativas como o programa de visitas #VCnaVW buscam fortalecer ainda mais a sólida conexão existente entre a marca e os brasileiros. Este programa planeja realizar mais de 120 visitas por ano, com um público estimado de mais de 4.000 pessoas. O quadro 3 apresenta os principais itens desse estudo de caso.

Quadro 3: Estudo de caso na empresa Volkswagen

Onde foi feito?	Empresa Volkswagen
Qual era o problema?	A busca pelo fortalecimento entre a marca e diversos segmentos de relacionamento do país.
O que foi feito	A empresa disponibiliza a oportunidade de conhecer suas instalações para aqueles interessados, que podem se inscrever por meio de seu site.
Quando foi feito?	2022



Como foi feito?	Através do programa #VCnaVW, a empresa busca fortalecer a já sólida conexão com os brasileiros, oferecendo visitas em grupo que proporcionam aos participantes uma experiência prática no campo do turismo industrial.
Resultados obtidos?	A abertura das instalações para visitas fortalece a marca, aproxima clientes, estimula networking, melhora a qualidade percebida, beneficia estudantes, possibilita feedback direto, valoriza funcionários e atende a responsabilidades sociais, gerando benefícios diversos.
Observações	Com essa iniciativa abre uma possibilidade de criar um turismo industrial em SJP.

Fonte: Os autores, 2023.

No quarto estudo de caso, o Programa de Turismo Industrial em São Bernardo representa uma iniciativa visionária que transcende as fronteiras tradicionais do turismo, conectando os residentes a um mundo fascinante de inovação industrial. Sob a liderança proativa do prefeito Orlando Morando, a cidade viu o programa florescer, alcançando um marco notável com 19 parceiros engajados em proporcionar experiências únicas aos visitantes. A mais recente adição, a parceria com a Refrigerantes Convenção, simboliza uma expansão geográfica estratégica, ampliando o alcance do programa para além dos limites municipais.

A diversificação inteligente das parcerias, incluindo empresas de diversos setores, posiciona São Bernardo como um destino de turismo industrial exemplar. A colaboração estratégica com a cervejaria Guitt's acrescenta uma camada adicional de variedade, prometendo experiências enriquecedoras aos visitantes. A conquista do título de Município de Interesse Turístico (MIT) não apenas valida a importância do programa, mas também garante recursos substanciais para o contínuo desenvolvimento de iniciativas turísticas.

Nesta introdução, exploraremos as nuances dessa jornada, destacando o impacto econômico, a diversidade de experiências oferecidas e a notável expansão geográfica que tornam o Programa de Turismo Industrial em São Bernardo uma referência notável no cenário do turismo brasileiro. O quadro 4 apresenta os principais itens desse estudo de caso.

Quadro 4: Estudo de caso Prefeitura São Bernardo do Campo.

Onde foi feito?	Prefeitura São Bernardo do campo.
Qual era o problema?	Diversificação e Atração de Público.
O que foi feito	São Bernardo estabeleceu parcerias com 19 empresas de diferentes segmentos.
Quando foi feito?	21 de novembro de 2019.



Como foi feito?	A Prefeitura de São Bernardo oficializou a expansão do programa através de uma parceria com a empresa Refrigerantes Convenção. A empresa concordou em abrir as portas de sua fábrica, localizada em Caieiras, Interior de São Paulo, para grupos de moradores da cidade.
Resultados obtidos?	Aumento no Número de Parceiros: A gestão de Orlando Morando conseguiu expandir o programa para incluir 19 parceiros, indicando um aumento no número de empresas e indústrias participantes. Diversificação de Experiências. A inclusão de empresas de diferentes segmentos sugere uma diversificação nas experiências oferecidas aos visitantes, potencialmente atraindo um público mais amplo. Contribuição para a Economia Local. O prefeito destaca que o programa não apenas atrai visitantes, mas também aquece a economia local. Os resultados podem incluir um impacto econômico positivo, como aumento de empregos e gastos dos turistas na cidade.
Observações	Diversificação e Abrangência: A inclusão de empresas de diversos segmentos industriais e a expansão geográfica para além dos limites do município demonstram uma abordagem abrangente e diversificada no Programa de Turismo Industrial. Envolvimento do Setor Privado: A parceria com empresas privadas, como a Refrigerantes Convenção, destaca o envolvimento ativo do setor privado no programa, o que pode fortalecer a sustentabilidade e o crescimento contínuo do turismo industrial. Impacto Econômico Local: O destaque dado pelo prefeito Orlando Morando sobre o aquecimento da economia local indica a importância percebida do programa não apenas como uma atração turística, mas como um catalisador para benefícios econômicos no município.

Fonte: Os autores, 2023

O quadro 5 apresenta as alternativas de solução para as causas priorizadas na Matriz GUT. Por meio dessa representação visual, é possível identificar de maneira clara e organizada os principais fatores que contribuem para a situação em questão, bem como os potenciais estratégias e soluções que podem ser implementadas para mitigar ou resolver essas questões. Esta análise é fundamental para orientar decisões e ações direcionadas ao aprimoramento do contexto em foco, visando alcançar resultados mais eficazes e satisfatórios. Ao examinarmos o quadro, teremos uma visão abrangente das causas que demandam atenção prioritária, assim como das possíveis abordagens que podem ser adotadas para promover melhorias significativas.

Quadro 5 – Alternativas de solução para o desafio do semestre

Ameaças e Fraquezas Priorizadas	Alternativas de Solução
Desatualização em marketing e Publicidade	Melhorar a estratégia de marketing da organização.
Pouco investimento	Aumentar os investimentos disponíveis para empresa.
Falta de Diversificação de produtos/serviços	Implementar um programa de turismo industrial

Fonte: Os autores, 2023



5. PLANO DE AÇÃO PARA O TURISMO INDUSTRIAL EM SJP

Em um cenário de negócios em constante mutação, a agilidade e a capacidade de adaptação são elementos cruciais para o sucesso de qualquer empresa. A área de marketing, em particular, enfrenta desafios contínuos para manter-se atualizada e relevante, à medida que o público e as tendências evoluem constantemente. É nesse contexto que apresentamos nosso plano de ação para abordar a "Desatualização em Marketing." O plano de ação se destaca ao propor soluções eficazes e de baixo custo, demonstrando que a eficiência e a criatividade podem ser aliadas valiosas na busca por resultados expressivos.

Este plano se concentra em aprimorar a estratégia de marketing da empresa, visando a atração de mais clientes, o aumento da visibilidade da marca e a melhoria na eficácia de nossas campanhas. Nosso objetivo é não apenas lidar com a desatualização, mas também otimizar o uso de recursos disponíveis para alcançar resultados expressivos com um investimento financeiro modesto. O quadro 9 apresenta o plano de ação para a desatualização de marketing

Quadro 09: 5W2H para Desatualização em Marketing

5W					2H		Status
O quê? (What?)	Porque? (Why?)	Onde? (Where?)	Quem (Who?)	Quando (When?)	Como? (How?)	Quanto custa? (How much?)	
Aprimorar conhecimento em marketing.	Melhorar a estratégia de marketing da empresa.	Eco Guaricana.	Sr. Marcos	06/01.2024	Plataforma on line Sebrae, como cursos gratuitos disponibilizados pelo site.	10 horas.	A fazer.
Definir as estratégias de marketing.	Melhorar a estratégia de marketing da empresa.	Eco Guaricana.	Sr. Marcos	02/02.2023	Consultores de marketing.	3 horas.	A fazer.
Implementar as mudanças necessárias.	Aumentar a visibilidade da marca	Eco Guaricana.	Sr. Marcos	03/03.2023	Canais de marketing.	2 horas.	A fazer.

Fonte: Os autores, 2023.

Neste mesmo cenário empresarial dinâmico e competitivo, a capacidade de investir em inovação, desenvolvimento e expansão é uma necessidade essencial para assegurar o progresso e a longevidade de qualquer organização. Entretanto, muitas vezes, as limitações financeiras podem se tornar um obstáculo significativo para a realização dessas aspirações. Nesse contexto, O plano de ação "Pouco Investimento," que visa abordar a necessidade urgente de ampliar os recursos



financeiros disponíveis para a empresa. Com o objetivo central é garantir que haja recursos adequados para impulsionar a inovação, o desenvolvimento e a expansão de nossas operações, capacitando-nos a prosperar em um mercado em constante evolução. O quadro 10 apresenta o plano de ação para o pouco investimento.

Quadro 10: 5W2H para pouco investimento

5W					2H		Status
O quê? (What?)	Porque? (Why?)	Onde? (Where?)	Quem (Who?)	Quando (When?)	Como? (How?)	Quanto custa? (How much?)	
Analisar as finanças	Para garantir recursos adequados para inovação e desenvolvimento.	Eco Guaricana.	Sr. Marcos	06/fev.2024 06/mar.2024	Identificando fontes de capitais, como parcerias, investidores ou cortes de custos.	2 horas por dia.	A fazer
Identificar as fontes de capital	Para garantir recursos adequados para inovação e desenvolvimento.	Eco Guaricana.	Sr. Marcos	15/abr.2024 23/jun.2024	Através de editais de fundações, como a VW.	3 horas por dia.	A fazer

Fonte: Os autores,2023.

O próximo plano tem como objetivo principal a implementação de um programa de turismo industrial para diversificar as ofertas da empresa Eco Guaricana. O programa tem como a finalidade de atrair um novo público, aumentar a receita de forma adicional e fortalecer parcerias comerciais já existentes. Os passeios de turismo industrial serão conduzidos nas instalações de parceiros comerciais e em locais industriais de relevância.

Para alcançar esse objetivo, a Eco Guaricana deverá estabelecer parcerias estratégicas com empresas industriais locais, promovendo uma colaboração mútua benéfica. Além disso, planeja o desenvolvimento de roteiros industriais envolventes, informativos e atraentes que proporcionem uma experiência única aos visitantes. Esses roteiros irão explorar os bastidores de operações industriais, destacando processos, inovações e histórias por trás das empresas parceiras. Proposta de Roteiro Industrial em São José dos Pinhais. O quadro 11 apresenta o plano de ação para a diversificação de serviços e produtos.

Quadro 11: 5W2H diversificação de serviços/produtos.

5W					2H		Status
O quê? (What?)	Porque? (Why?)	Onde? (Where?)	Quem (Who?)	Quando (When?)	Como? (How?)	Quanto custa? (How much?)	
Realizar pesquisas de mercado	Para entender como funciona o ramo de turismo industrial.	Eco Guaricana.	Sr. Marcos.	02/Mai.2024 15/Mai.2024	Definindo objetivos e coletando dados relevantes nas industrias.	3 horas por dia.	A fazer.
Elaborar proposta de projeto turismo industrial	Para diversificar as ofertas da empresa.	Eco Guaricana.	Sr. Marcos.	16/mai.2024 27/mai.2024	Parceiros comerciais, fábricas e locais industriais.	2 horas por dia.	A fazer.
Procurar parcerias com as indústria	Fortalecer as relações com parceiros comerciais.	Eco Guaricana.	Sr. Marcos.	28/mai.2024 26/jul.2024	Parceiros comerciais, fábricas e locais industriais.	1 horas por dia.	A fazer.
Implementar o projeto	Para aumentar a receita da empresa e atrair um novo público.	Eco Guaricana.	Sr. Marcos.	29/jul.2024 29/ago.2024	Elaborando um roteiro industrial.	2 horas por dia.	A fazer.

Fonte: Os autores, 2023.

6. PROPOSTA DE ROTEIRO INDUSTRIAIS PARA SJP

A figura 21 apresenta o fluxograma da proposta de roteiro de turismo industrial para o município de São José dos Pinhais.

FIGURA 21 FLUXOGRAMA ROTEIRO INDUSTRIAL.



Fonte: Os autores, 2023.



Essa proposta visa criar um Roteiro Industrial de São José dos Pinhais, oferecendo uma experiência informativa e envolvente para todos os visitantes interessados em explorar as indústrias locais, compreender a cultura industrial e descobrir as oportunidades de aprendizado na área. Será realizada uma visita as indústrias para uma análise prática da situação atual através de uma discussão interativa com representantes no momento da visita nas indústrias para melhor entendimento.

Empresas a serem visitadas:

- Faurecia Automotive do Brasil
- Caminho do Vinho
- O Boticario

Faurecia Automotive do Brasil:

- Apresentação da empresa: histórico, produtos, e presença no mercado.
- Enfoque nas práticas de inovação e sustentabilidade.
- Discussão sobre a cadeia de suprimentos e oportunidades de colaboração.

Caminho do Vinho:

- Visão geral do setor vitivinícola na região.
- Entendimento das práticas agrícolas, processos de produção e estratégias de marketing.
- Acompanhado de almoço no local da visita

O Boticário:

- Análise do sucesso da marca no setor de cosméticos.
- Foco na inovação em produtos e responsabilidade socioambiental.
- Exploração de oportunidades de colaboração em projetos de responsabilidade corporativa.

Itinerário:

- Detalhamento do cronograma para cada visita.
- Inclusão de tempo para perguntas e discussões durante as visitas.
- Listagem dos benefícios esperados para as empresas visitadas.
- Potenciais oportunidades de networking e colaboração.
- Networking e Oportunidades de Aprendizado:
- Espaço para networking entre participantes, representantes da indústria e



especialistas.

- Informações sobre oportunidades de aprendizado, estágios e parcerias no setor industrial local.

Sugere-se como próximo nível de estudo, uma análise detalhada da viabilidade econômica e ambiental do roteiro proposto, incluindo a avaliação do impacto financeiro para a Eco Guaricana e a identificação de estratégias de marketing eficazes para atrair visitantes.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após a conclusão deste trabalho, é evidente a importância e o potencial do turismo industrial como catalisador para o desenvolvimento local, especialmente em regiões marcadas por uma forte presença industrial, como é o caso de São José dos Pinhais, mais especificamente na região de Miringuava.

A Eco Guaricana, empresa selecionada para este estudo, atua como uma protagonista nesse cenário, proporcionando uma base sólida para a criação de um roteiro de turismo industrial na localidade.

A pesquisa realizada ao longo do estudo, adotou uma abordagem consistente, utilizando técnicas de coleta e análise de dados relevantes. A utilização de métodos como 5W2H, matriz gut, análise SWOT e cronograma no desenvolvimento do plano de ação demonstra um compromisso com a eficácia na implementação das propostas.

Os estudos de caso e benchmarking, proporcionou uma análise crítica das estratégias aplicáveis à Eco Guaricana, e com isso, é importante destacar que a implementação efetiva do roteiro proposto exigirá a colaboração de diversas partes interessadas, incluindo a comunidade local, órgãos governamentais e, é claro, a própria Eco Guaricana.

As recomendações finais destacam a importância de parcerias estratégicas, promoção ativa do roteiro e constante adaptação para o sucesso do turismo industrial em São José dos Pinhais. O desafio não só permite explorar riquezas industriais, mas também é um meio eficaz de preservar a herança cultural e econômica. Este trabalho não apenas atende aos objetivos, mas aponta para oportunidades significativas no desenvolvimento local sustentável.



REFERÊNCIAS

100 FRONTEIRAS. Notícia. Disponível em: <https://100fronteiras.com/turismo/noticia>. Acesso em: 13 agosto 2023.

ANDREWS, K.R. O conceito de estratégia empresarial. In: MINTZBERG, H.; QUINN, J.M. (org.). O processo de estratégia. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

ANSOFF, H. I.; MCDONNELL, E.J. Implantando a administração estratégica. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1993. 590 p.

BONAT, D. Metodologia da pesquisa. 3. ed. Curitiba: IESDE Brasil S.A., 2009

BRASIL ESCOLA. O turismo no Brasil. Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/brasil/o-turismo-no-brasil.htm>. Acesso em: 14 agosto 2023.

CAMPOS, L.F.R, Gestão de projetos, Curitiba: IFPR, 2012.

CHIAVENATO, I. Administração: teoria, processo e prática. 4. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

CORDEIRO, J. L. "Algumas questões para a salvaguarda do Patrimônio Industrial". In: Anais do 1º Seminário Nacional de História e Energia. 1., 1987, São Paulo: Eletropaulo, Departamento de Patrimônio Histórico.

CUSTODIO, M. F. Gestão da qualidade e produtividade. São Paulo, 2015.

DALONSO, Y. S.; SANTOS, R. A. dos. Turismo Industrial: um novo segmento do turismo em Joinville. Disponível em: < www.anptur.org.br >. Acesso em: 08 de agosto de 2023.

ECO GUARICANA <https://www.ecoguaricana.com.br/>. Acesso em: 01 de Out. 2023.
em: https://www.saobernardo.sp.gov.br/maximizada//asset_publisher/5cLluTMVcxDN/content/sao-bernardo-e-municipio-de-interesse-turistico?inheritRedirect=false. Acesso em 25 Nov.2023.

FONSECA, M. C. L. O Patrimônio em processo: trajetória da política

G1 GLOBO. Perc-SJP: Programa Especial de Recuperação de Crédito. Disponível em: <https://g1.globo.com/pr/parana/especial-publicitario/prefeitura-de-sao-jose-dos-pinhais/noticia/2021/09/10/perc-sjp-programa-especial-de-recuperacao-de-credito.ghtml>. Acesso em: 13 agosto 2023.

GUIA DO TURISMO BRASIL. São José dos Pinhais. Disponível em: <https://www.guiadoturismobrasil.com/cidade/PR/851/sao-jose-dos-pinhais>. Acesso em: [data de acesso não fornecida].
<https://pr.agenciasebrae.com.br/cultura-empresadadora/turismo-industrial-inspira-empresas-de-araucaria-e-campo-largo/>



IGNARRA, Luiz Renato. Fundamentos do Turismo. São Paulo: Pioneira, 2001.

LINKEDIN:https://www.linkedin.com/pulse/empresas-de-turismo-em-dificuldades-quais-s%C3%A3o-os-impactos-tom-calixto?utm_source=share&utm_medium=member_android&utm_campaign=share_via Acesso em: 30 de Out. 2023.

MEIRA, R. C. As ferramentas para a melhoria da qualidade. 2. Ed. Porto Alegre: SEBRAE/RS, 2003.

MINISTERIO DO TURISMO: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/ibge-confirma-atividade-turistica-como-importante-indutora-da-economia-brasileira>. Acesso em: 28 Set.2023.

PASSAGENSPROMO. Pontos turísticos mais visitados no Brasil. Disponível em: <https://www.passagenspromo.com.br/blog/pontos-turisticos-mais-visitados-no-brasil/#:~:text=Para%20quem%20est%C3%A1%20curioso%20em,principal%20atra%C3%A7%C3%A3o%20tur%C3%ADstica%20do%20pa%C3%ADs>. Acesso em: 14 agosto 2023.

POSSI, M. Gerenciamento de Projetos, 3ª ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2006.

PREFEITURA DE SÃO JOSÉ DOS PINHAIS. Secretaria de Cultura. Disponível em: <https://www.sjp.pr.gov.br/secretarias/secretaria-cultura/>. Acesso em: 13 de agosto de 2023.

SÁNCHEZ, Alfonso Vargas (org.). Turismo Industrial en la provincia de Huelva: Presente y Futuro. Huelva, Espanha: Universidad de Huelva, 2007.

SANTOS, G. S. A reforma da educação profissional e o ensino médio integrado: tendências e riscos. São Paulo, 2006. Disponível em < <http://www.anped.org.br/reunioes/29ra/trabalhos/trabalho/GT09-2565> > Acesso em 25 de out. 2017.

STONER, James A F; FREEMAN, R Edward. Administração. Rio de Janeiro: LTC Editora, 1994.

TURISMO E CIA. O que fazer em São José dos Pinhais - 10 melhores pontos turísticos. Disponível em: <https://www.turismoecia.net/o-que-fazer-em-sao-jose-dos-pinhais-10-melhores-pontos-turisticos/>. Acesso em: 13 agosto 2023.

TURISMO PARANÁ. Lugar mais visitado. Disponível em: <https://www.turismo.pr.gov.br/busca?termo=lugar-mais-visitado->. Acesso em: 13 agosto 2023.

VIAJE PARANÁ. Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu. Disponível em: <https://www.viajeparana.com/Cataratas-do-Iguacu-e-Caminhos-ao-Lago-de-Itaipu>. Acesso em: 13 agosto 2023.

WAHAB, Salah-Eldin Abdel. Introdução a administração do turismo: alguns aspectos estruturais e operacionais do turismo internacional – teoria e prática. 3 ed. São Paulo:



Pioneira, 1991.

WERNECK, Elizabeth. Cristo Redentor Rio de Janeiro. Disponível em: <https://elizabethwerneck.com/cristo-redentor-rio-de-janeiro/>. Acesso em: 14 agosto 2023.

WRIGHT, P.; KROLL, M. J.; PARNELL, J. Administração estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.



Esta obra está licenciada com Licença Creative Commons Atribuição-Não Comercial 4.0 Internacional.
[Recebido/Received: 07 Maio 2024; Aceito/Accepted: 10 Junho 2024]