

A TECNOLOGIA REINVENTOU A MANEIRA DE AGIR E PENSAR SOBRE AS ATITUDES DO DIA-A-DIA

Paulino Oliveira dos Santos
Professor da Famec no Curso
Bacharelado em Sistemas de Informação
paulino.santos@brturbo.com.br

RESUMO

Trata-se neste artigo de uma reflexão sobre as relações entre o homem e a máquina. Percebe-se que vivemos uma fase em que há uma dependência entre ambos. Os dois dependem de ferramentas e dos sistemas de informação.

Palavras-chave: Sistema de Informação. Relação homem x máquina. Tecnologia. Conhecimento. Era da informação.

INTRODUÇÃO

Neste texto, destacamos a importância da informação e da tecnologia tanto para o homem como para a empresa. O cliente, a equipe de funcionários são pontos significativos na informação. A nossa é a época da informação, do conhecimento. Ferramentas e sistema de informação estão presentes em nossa vida numa dimensão até então desconhecidas. Destaca-se a velocidade das mudanças. O fator humano e a tecnologia fazem a diferença na busca de melhores resultados.

A TECNOLOGIA E A ERA DA INFORMAÇÃO

O MERCADO NO DIA A DIA E AS MUDANÇAS.

Em busca do equilíbrio, o Homem e Máquina, em uma disputa inseparável, nunca estiveram tão dependentes das ferramentas e dos Sistemas de Informação. Estes transformaram a última década e estão, a cada dia, mais presentes em nossos trabalhos, nossas decisões e em nossa vida. As mudanças ocorrem em uma velocidade estonteante, a cada dia

surtem novas tecnologias, ferramentas diferenciadas, sejam para atender a uma simples rotina ou até para uma complexa linha de produção.

Percebemos que o mercado sinaliza por uma busca desenfreada de superar a cada ano seu desempenho nos resultados, e diante disso podemos citar dois fatores, os quais farão à diferença, o fator humano e o tecnológico. Em primeiro lugar, o fator humano merece destaque especial, por estar em evidência, isso é resultado da preocupação empresarial em ganhar mercado e combater a concorrência, seja no relacionamento com o cliente ou em uma tomada de decisão.

O relacionamento com o cliente é hoje a missão mais difícil de uma empresa, pois é preciso manter toda a equipe motivada, capaz de proporcionar um atendimento de qualidade a seus clientes e para isso os funcionários deverão demonstrar interesse pela empresa em que trabalham. Aqui o conhecimento e o domínio das ferramentas disponíveis no ambiente representam pontos significativos e diferenciais, que são valorizados.

Diante deste cenário, a preocupação das empresas cresce no sentido de ter o melhor quadro de funcionários e de que todos os colaboradores entendam a filosofia da empresa, sempre preocupados e dispostos a proporcionar os melhores resultados. Em contra-partida, a empresa retribuirá com melhores condições a seus colaboradores, como boa remuneração fixa, remuneração variável, benefícios, treinamentos e qualidade de vida.

Quando falamos de tecnologia, precisamos pensar sempre em um conjunto de acontecimentos, pois para que se possa ter o melhor aproveitamento de um investimento, não basta ter a melhor ferramenta, deverá preocupar-se principalmente no tratamento das informações, por quadro de colaboradores capacitados, pois do contrário, poderá estar comprometendo todo um planejamento.

OS RECURSOS EXISTENTES

Verificamos que hoje o maior desafio na gestão empresarial, com o uso da tecnologia, é de saber dosar e extrair os melhores resultados ou esforços dos recursos existentes seja do homem ou da máquina.

O homem por sua vez ainda tem a vantagem sobre a máquina, de ter o bom senso na hora de opinar, improvisar e até mesmo melhorar uma decisão a um procedimento já em execução. Não sabemos por quanto tempo vamos conseguir manter essa vantagem sobre a

máquina, é uma vantagem que nos permite um espaço, para os empregos formais na execução de tarefas ou serviços, do contrário já teríamos sido substituídos totalmente pela máquina.

A ERA DA INFORMAÇÃO

Vivemos bombardeados por informação de todos os lados, poderíamos dizer que as pessoas, os gestores são melhores, pois hoje a informação tem um custo muito baixo, e na maioria das vezes é gratuita. Entretanto, com raras exceções, podemos dizer que vivemos cercados por pessoas desinformadas, que dedicam a maior parte do seu tempo com coisas fúteis e sem valor agregado para sua formação ou que possa trazer melhores resultados no seu trabalho.

Em uma pesquisa realizada com 40 universitários do curso de administração, da Famec verificamos que 85% não sabem quais são os impostos que um trabalhador paga como INSS e Imposto de Renda (IR), quer dizer, mesmo doendo no bolso de cada um, nem mesmo assim têm a preocupação em saber do que se trata.

Existem coisas básicas e fundamentais nas empresas para que se consiga obter vantagens empresariais sobre seus concorrentes, podemos resumir em quatro palavras: dados, informação, conhecimento empresarial e inteligência empresarial.

Os **Dados**, a menor parte da informação, que isolado na maioria das vezes não tem e não trás sentido nenhum a empresa. Contudo, nos dias atuais, nunca tiveram tanto sentido, empresas fazem de tudo para coletar o máximo de dados durante o dia ou um período de trabalho ou execução de uma linha de produção, no sentido de acumular os dados para que possam servir de base para que exista uma informação.

A **Informação**, podemos definir como um conjunto de dados organizados, com o objetivo de passar o estado que se encontra determinado acontecimento, com isso cria-se o sentido da informação, fazendo com que decisões ou atitudes sejam tomadas baseando-se nas informações apresentadas. Se falarmos de uma linha de produção, e a informação coletada nos trás a informação de que o número de itens produzidos em uma hora está 99,9% dentro do planejado, com certeza o parâmetro a ser analisado de que tudo corre em perfeita sintonia, em todos os pontos. Porém se a informação fosse de que a produção encontra-se a apenas 50% do planejado, saberíamos que algo está errado, havendo a necessidade de uma intervenção nas atividades, no sentido de identificar o problema e imediatamente sua correção.

O **Conhecimento Empresarial** - trata-se de ter informações mais apuradas sobre o negócio em questão, ter total domínio sobre a atividade e seus recursos. Quanto mais informações têm do negócio maior são as chances de controle e uma administração mais transparente, no sentido de saber quais são os pontos fortes e os fracos da organização. Ainda, ter a certeza do posicionamento da empresa perante a concorrência e o mercado, dosando suas decisões empresariais, tomando novas iniciativas etc.

Inteligência Empresarial é definir os passos futuros da empresa, baseando-se nas condições de hoje, portanto, é realizar um planejamento estratégico com qualidade e muito cuidado, pois em um mercado cada vez mais competitivo, a cada dia novos recursos surgem, novas tecnologias, fica claro que para sobreviver à empresa precisa ter todos seus planos muito bem traçados para que tenha maior chance de destaque perante seus concorrentes.

É uma questão de vida ou morte, presenciamos nos últimos anos grandes empresas desaparecerem, outras serem engolidas pela concorrência, precisando serem incorporadas. Portanto, diante de tantas mudanças não existe espaço para amadorismo ou testes laboratoriais, a verdade é uma só, ou faz uma administração com qualidade, atentando para todos os recursos disponíveis ou terá que sofrer as conseqüências pela falta dela.

A **importância da informação** - a informação nos coloca em estados diferentes, a exemplo se você tiver uma ótima notícia, como foi promovido, com certeza irá fazer planos, além da alegria e satisfação pelo o ocorrido. E se a notícia for ruim, como ser demitido, com certeza o estado será outro. A preocupação será: estou preparado para o mercado, onde e quando iniciarei em outra empresa, quanto vou ganhar e meus compromissos, etc.

Percebemos que a informação, nos faz agir de maneira diferente diante de cada situação, portanto, para uma empresa onde o volume de informações é enorme, é de extrema importância o tratamento adequado das informações, para que possamos saber onde estou, para onde vou e em que tempo vou. Assim com certeza fica mais fácil de administrar os recursos dentro da capacidade esperada.

O FUTURO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E O ESPAÇO DE TRABALHO

Com certeza é possível adequar as novas tecnologias sem deixar de lado o homem, porém, não podemos descuidar da nossa formação, das rotinas do nosso dia a dia, pois do contrário vamos ser substituídos por uma máquina ou por um sistema.

Portanto, não adianta tentar achar um culpado quando for demitido, pelo motivo de que foi comprada uma máquina que irá executar sua função dez vezes melhor que você fazia.

O melhor a fazer é ir ao encontro das necessidades do mercado, em busca de uma melhor qualificação e a consciência de que as empresas precisam de pessoas capacitadas e que realmente façam à diferença, contribuam de forma inteligente para o crescimento do seu negócio.

O VALOR DAS PESSOAS

Percebemos o valor das pessoas como um diferencial competitivo. As empresas que buscam liderança e destaque no mercado têm levado muito a sério o investimento com seus funcionários, treinamentos e a busca contínua na formação, além do incentivo para que estejam sempre à frente, em busca de novos horizontes, novas tendências e com isso obter os melhores resultados.

VANTAGENS E DESVANTAGENS DA ERA DA INFORMAÇÃO E DA TECNOLOGIA PARA O HOMEM E PARA A EMPRESA

Homem - adaptamos-nos rapidamente a qualquer tipo de mudança em tempo recorde, somos criativos (a máquina não), somos flexíveis, e na grande maioria, os sistemas dependem das informações que nós Homens, as alimentamos. Portanto, precisamos administrar essa vantagem, contribuir de forma mais efetiva na melhoria dos sistemas buscando melhores controles e conseqüentemente melhores resultados.

A desvantagem é que podemos ser substituídos em uma rotina ou execução de um serviço de uma hora para outra, basta ficar estacionado que em uma hora isso vai ocorrer.

Precisamos estar atentos principalmente na função que executamos dentro da empresa, verificando qual é o grau de exigência dessa rotina, pode ser facilmente substituída por uma máquina? Dependendo da resposta, se sim, precisa aprender a fazer algo diferente ou ao menos saber manusear a máquina ou o sistema, criando uma possível chance de ficar.

CONCLUSÃO

Na era da informação vivemos uma inter-relação do homem, da máquina e da tecnologia. As mudanças são rápidas e a empresa precisa ter o cliente como o eixo de toda sua atividade. Ele é o foco da empresa. Entretanto, o fator humano a ser considerado importante, estende-se aos funcionários da empresa, eles são tão importantes quanto o capital e a informação.